



## Maraqlı tərəflər

Aşağıdakı kateqoriyalar “Naxçıvan” Universiteti üçün əsas maraqlı tərəfləri təmsil edir:

<b>Universitetin Təsisçisi</b>	
<b>Universitet Elmi Şurası</b>	Universitetin Rektoru, Universitetin strukturunu, tədris və elmi işləri, tədris prosesini müəyyən edir. Təşkilat üçün nəzarəti təmin edir
<b>Academik və administrative heyət</b>	Universitetin cari fəaliyyətini idarə etmək Təhsil Nazirliyinə (Hökumətə) hesabat vermək Prorektor vasitəsilə Universitet Şurasına hesabat vermək
<b>Maliyyələşdiricilər</b>	Təhsil haqqı, təsisçi və sahibkarlar kafedrasiasının yardımları
<b>Tələbələr və onların valideynləri</b>	Yüksək peşəkarlığa malik mütəxəsislər kimi hazırlanmaq
<b>Əmək bazarı və Cəmiyyət</b>	Cəmiyyət tələbat-sifariş-təminat prinsipi üzrə maraqlı tərəfdir.
<b>Məzunlar</b>	Məzunlarımız universitetin dəyər və əhəmiyyətində töhfə verən hissəsini təşkil edir. Məzunlarımızın fikirləri, potensial tələbələr və işəgötürənlər arasında universitet haqqında müsbət rəy formalaşdırır.

## Stakeholder Analysis

The following categories represent principal stakeholders for “Nakhchivan” University:

<b>University Founder</b>	
<b>University Scientific Council</b>	Rector of the University, It defines the structure, educational and scientific affairs and the teaching process of the University, Provides control over the organization
<b>Academic and Administrative staff</b>	Manage the University current activities To report to the Ministry of Education (Government) To report to the University Council through the pro-rector
<b>Funders</b>	Tuition fees, founder and entrepreneurial confederation assistance.
<b>Students and their Parents</b>	Be prepared as highly qualified professionals
<b>Labor market and Community</b>	The community is an interested party on the demand-order-guarantee principle.
<b>Alumni</b>	Our graduates constitute values and traditions of the university. Alumni spread a good word about the university to potential students and employers of our graduates.



## **Stakeholder Analysis**

The following categories represent principal stakeholders for “Nakhchivan” University:

### **University Founder University Scientific Council**

- Represents the Recto of the University.
- Approves structure, educational and scientific affairs.
- Approves budget for university operations
- Provides oversight and fiduciary responsibility for the institution

### **Academic and Administrative staff**

- Manage and run operations of the University
- Must be seen to be accountable to Ministry of Education (Government) through University Council
- Report to University Council through the Vice-rector

### **Funders**

These are the stakeholders that have taken interest in the financial well-being of the institution (e.g Founder, entrepreneurial confederation etc). Through their engagement with different sectors of the university.

### **Students and their Parents**

These are customers of university operations. They are also funders of the university (fees) . Like commercial customers, students have the power of choice of service providers. This gives them limited power to influence business directions of universities.

### **Labor market and Community**

Industry and the community are consumers of our products. These products take the form of graduates we produce, or services that we provide. These stakeholders play an integral role in shaping our programme offering.

### **Alumni**

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**Our graduates constitute values and traditions of the university. Alumni spread a good word about the university to potential students and employers of our graduates.**